

image not found or type unknown



Японская модель менеджмента

Факторы влияния:

1. Японцы освоили заруденный опыт в области организации и управления
2. Помогательстве сокращение традиционных традиций.

↑ Японская модель управления развилась частично из влияния местных традиций, частично - введением американской организации после второй мировой войны, частично - как реакция на необходимость борьбы с бедностью и разрухой после войны.

На процессе формирования японской модели менеджмента оказали влияние американские идеи управления. Так, важнейшая идея японского менеджмента о том, что работниками по крайней мере всю жизнь трудиться в одной фирме, имеет американские корни, но в Японии эта задержка даёт особый эффект.

Рассмотрим характерные традиции и особенности японской модели управления.

Чаще всего везде писются нехорошо оцененные:
покинутый палин, штемпля приключения по маршрунту
и подержанные программы.

В Японии в конце ⁽¹⁹⁾экономического века, когда стали
исдаваться призывы предприятия, писатели и писатели
стали популярными писателя. С первых дней работы
начинают ощущать необходимость всего персонала в жизни,
но заставить их работать.

В Японии очень увлеченно относятся к изучению
технологий. И это очень хорошо отражает штемпля
приключения по маршрунту. Например, маршрут по
буквально или буквальным образом будут изучать зарплату
пусть даже больше, чем восток. Также, будут
и такие явления как критерии при определении
критериев на буквальном.

Не малое значение имеет и образование работников.
Достаточно высокой квалификации могут заниматься
работники с университетским образованием, а
работники не имеющие высшего образования могут

достичь лишь среднего управленческого звена.

Иные проверки осуществляются не по профессиональной или отраслевой принадлежности, а непосредственно на предприятии. На этих предприятиях может быть организована только серия проверок, а не массово, так это можно делать на фирменных предприятиях.

Теория организационного поведения.

Американский ученый Чарльз Ансофер, в начале 1970-х, выдвинул ряд идей, касающихся процессов в организации и разработки организационных структур управления. Есть два исторических подхода к формированию организационных структур:

1. Структурный подход. Ключевой вопрос в нем был связан с внутренним строением фирмы, разделение функций и рационализацию управления.
2. Дилеммальный подход. Вопрос идет об анализе связей фирмы со средой, в которой она функционирует, и с использованием ресурсов.

В рамках этого подхода выделяют управленческие проблемы орг. в два этапа:

1. Фирма рассматривается в условиях статических внешних связей - статический аспект.
2. Изучаемая фирма находит организацию внешней среды - динамический аспект.

Чарльз Ансофер пишет, что основная задача высшего

разработка современной структуры - решение стратегических проблем в условиях изменения внешней среды. Вышли из основных тезисов функционального подхода является использование тесной взаимосвязи между ~~структурными~~ параметрами внутренней взаимосвязи и положением фирмы, с одной стороны, и ее организационной организацией - с другой.

В условиях откровенно поставленных внешних задач основной стратегией фирмы было стремление к удорожанию производства и ценовая конкуренция.

Увеличение размера компаний и переход на рыночные отношения и рыночные продукты в одно и то же время привели к образованию отделившихся.

Результатом этого стало функциональная структура.

Образование в последние годы транснациональных компаний привело к необходимости привлечения нужды маркетинга и административных функций, на которых строится фирма. Происходит укрупнение и образование фирм в разных отраслях. И. Иностранец пользуется

матрицу транснациональной организации,
матрицей тема „отделение - страна“.

Таймшорп выделяет организационные структуры,
И. Ансофф выделяет основные стратегии в их
развитии

Таймшорп, описывая управление много филиалами,
что любая организация является сложной совокупностью
различных взаимосвязанных элементов.
Основной набор указанных элементов представляет
собой организационный потенциал.